

112 學年度第一學期 行銷三忠專題期中報告順序表 (113/01/08 更新)

| 報告日期：113/01/12(五) | | 審查教師：賴春美、陳正哲、柴康偉 | |
|-------------------|---------------------|--|---|
| | 13:45~ 14:00 | 開放每組將報告用的 PPT 檔案複製到「7 樓管院會議室」的筆電桌面，檔名用各組報告順序的「編號」即可！ | |
| 報告 順序 [編號] | 報告時間 | 報告題目及組員名單 | |
| 01 | 14:00 ~ 14:15 | 題目 | 探討購物網站服務品質、知覺價值對顧客滿意度與再購意願之影響-以蝦皮購物網站為例 |
| | | 組員 | 許庭楨、許芳綾、馬藝華、楊鈞竹、陳靖涵 |
| 02 | 14:15 ~ 15:15 | 題目 | 造型 DIY 創意實作-每位同學報告自己的作品內容(每位同學 15 分鐘) |
| | | 組員 | 陳德越、林真英、明力宏、陳氏鳳 |

[注意事項]

1. 學生參加期末報告需指導老師同意，並填寫「專題報告指導老師確認書」，並於 1/12(五)上午 9:00 前繳回管院辦公室系助理處方可報告。
2. 每組將報告紙本(三份，內容需先經過指導教授確實檢核過，並請指導教授於專題報告指導老師確認書上打勾確認)於 1/12(五)上午 9:00 前繳交至管院辦公室系助理處，以便老師事前審閱，若書面資料未依期限完成繳交之組別，則該組之專題報告審查成績則由指導老師予以斟酌扣分，扣分上限為 20 分。
3. 本次報告紙本內容需包含：研究動機、目的、架構、方法、限制、文獻探討及相關研究假設之推導等(即第一章至第三章的範圍)，此外，若專題內容屬於量化研究組則需將問卷設計完成並做到問卷前測完畢；若屬於質性研究組則需完成訪談大綱之製作或將所使用之質性方法做完整說明。若屬於「造型 DIY 創意實作」的則需包含：製作動機(創意概述與動機)、製作目的、使用材料、製作過程照片...等。
4. 未經指導老師請假許可，無故未出席期中報告者，專題審查之個別成績以零分計算；請假者須事填寫「實務專題報告請假表」，並經指導教授簽名確認後繳回管院辦公室系助理處才算完成專題報告之請假手續。
5. 請每組學生準備 10 分鐘 PPT 檔(報告用)。
6. 每組學生報告時間為 10 分鐘，Q&A 5 分鐘。
7. 學生請著正式服裝，男生襯衫(西裝更佳)，女生裙裝。
8. 每組專題學生請於排定報告時間前 5 分鐘抵達報告場地門口，尚未輪到的報告組別請先至 7 樓管院會議室外等候。